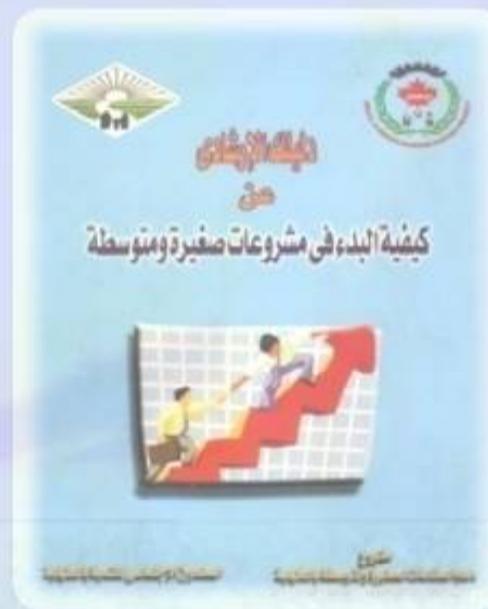


# **دليلك اختر شادى عن كيفية البدء في مشروعات صغيرة و متوسطة**



**تأليف / جمال مسلم  
محمد عبد لله**

## **محتوى الكتاب:**

### **أنباب أثول:**

- تصنيف المشروعات الصغيرة و المتوسطة بالدقهلية

### **الباب الخامسة :-**

- الإجراءات القانونية الازمة لتأسيس الكيان القانوني للمشروع

### **الباب السادس :-**

- بيان بالأجهزة التنفيذية الازمة لتأسيس المشروع قانونيا

### **الباب الثاني :-**

- سمات فكر العمل الحر
- المعابر وأسس التفكير الإبداعي

### **الباب السابع :-**

- نصائح علمية عن إقامة بعض المشاريع

### **الباب الثالث :-**

- دراسة السوق

### **الباب الرابع :-**

- البرامج و الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

## مقدمة :

- هذا الكتاب أعد ليكون مرشدًا لك لبدء وتنفيذ أي مشروع وكيفية وضع خطة لتنفيذ المشروع
- يشمل الكتاب على المعلومات والأدوات المساعدة لتعيين المستثمر البتدي بالاستعانة بالجهات الداعمة للمشروعات سواء فنياً أو مالياً أو قانونياً

\*\*\*\*\*

## الباب الأول :-

### **تصنيف المشروعات الصغيرة والمتوسطة**

إلى:

تصنيف جغرافي

تصنيف نوعي

## **أولاً : التصنيف النوعي**

- هو تصنيف تبعاً لنوع النشاط المطلوب بالمشروع
- قد يكون :- نشاط الغزل والنسيج / تصنيع المعادن والماكينات / الملابس وال триكو و السجاد / تصنيع الأخشاب ومكمّلاتها / المنتجات الغذائية والزراعية وتعبئتها / الصناعات اليدوية / الصناعات الكيماوية والبتروكيميماوية ... وغيرها

## **ثانياً : التصنيف الجغرافي**

- هو تصنيف تبعاً لموقع المدينة أو المركز الشخصي لقائمة المشروع فيه

\*\*\*\*\*

## **الباب الثاني :-**

### **سمات فكر العمل الحر و لسس التفكير الابداعي**

#### **خصائص المستثمر الحر و عوامل خاجه :**

- على المستثمر ان يتمتع بكل من البديهية و الرؤية و التفكير الابداعي / الثقة بالنفس / المبادرة / التخطيط / المحسن / الوعي لقيمة الوقت / القيادة / الإدراك لا بعد العمل

#### **عوامل خاج لل المستثمر الحر :**

البيطر

المطاطرة و تصل التمور

السحلان

الطباعة

الطاجة التجار

#### **أولاً : اطاجة الانجاز**

- تعد من أهم الدوافع لاختيار الاستثمار الحر كمهنة وعدم الليل للأنشطة الروتينية و الرغبة في حل المشكلات
- يجب أن يتميز المستثمر بالقدرة على التركيز لفترات طويلة و المثابرة لاكتشاف الطرق لتحقيق الهدف المرجو

### **ثانياً : اطاحة الاستقرار**

- على المستثمر أن يكون لديه الرغبة في أن يكون له عمله الخاص والرغبة بأن يكونوا رؤساء أنفسهم وينتقلوا مسؤولية التصرفات الشخصية بما يقلل من الاعتماد على الآخرين فالمستثمر شخص مسئول عن تحقيق أهدافه فيجب أن يتخلّى ( بالقدرة على التأثير في الآخرين / المخارات السابقة / التوقعات المستقبلية / الإيلام بالوقف الحالي ) .

### **ثالثاً : المخاطرة و تحمل الفوضى**

- على المستثمر أن يقدم على المخاطرة المحسوبة بعد دراسة كلفة البذائل .
- فالمستثمر الناجح هو شخصية عملية تتحمل مسؤولية أعماله ومهما كانت النتائج لا يلقى العبر على الظروف الخارجية .
- عليه أن يتحمل نقص المعلومات التي تمكّنه من تنظيم أفكاره و اتخاذ قراراته .

### **رابعاً : الإبداع**

- يعتبر الأدبيات التي تمكّن المستثمر من زيادة الثروة والتي تدعم البحث المخلص عن الفرص و الجهد المركز على إحداث تغيير اجتماعي أو اقتصادي في المنطقة .
- التفكير الابتكاري هو الأفكار أو الحلول المتعددة التي يسعى فيها لإعادة تشكيل العناصر الحالية لتقابل الاحتياجات ومارسة القدرة على حل المشكلات بطريقة مفيدة

• فالشخص المبتكر يتميز بقدراته في التعرف على مواطن الضعف والأخطاء ولاحظ أشياء لا يلاحظها أحد ورؤى الكثير من المشكلات في الوقت الواحد.

• الابتكار هو مجموعة الأفكار الجديدة الأكثر إنتاجية و التي لم يسبقها إليها أحد والخاطرة هي محاولة تنفيتها فلابد من شرح الأفكار ومناقشتها مع المعرف لبلورة الفكرة أو تعديلاها و تغير الوقت المناسب للتنفيذ على أن ترسم الفكرة بالعمق وتكون ذو دلالة وتنسم بالجديدة.

التفكير الابتكاري	التفكير التحليلي
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عمليات تحتاج لتصور واسع بلا قيود أو حدود</li> <li>• ليس له حل واحد بل عدد من الحلول</li> <li>• لا يمكن التنبؤ بالحلول مقدما</li> <li>• الربط بين أفكار ليس بينهما ارتباط</li> <li>• الخروج عن المألوف</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• هو عمليات منطقية تحتاج تحليل وترتيب</li> <li>• نتائج رياضية في إطار محدود</li> <li>• البحث عن حل واحد صحيح</li> <li>• التنبؤ بالحلول مقدما</li> <li>• الربط بين الأفكار ارتباطا لا يخرج عن المألوف</li> </ul>

## خامساً : المبادره

• تعنى أن يعتمد المستثمر على بديهيته خل المشكلات أى الاعتماد ليس فقط على المعلومات الكافية ولكن على الخبرة والحس العملى إلى جانب قدرته على التنفيذ بكفاءة.

• ويب أن يكون للمستثمر رؤيته الخاصة وهي البداية لاي مشروع استثماري جديد والحلم الذى يطمح فى حقيقه والقوى الدافعة و راء النجاح

# كيف تتحلى بإمكانات الإبتكار

الإمكانات	كيفية التدريب
• النفق الذهني والخبرة	<ul style="list-style-type: none"> <li>حدد المجالات التي تفهم فيها وما يمكن إضافته في الفترة الأخيرة و المعلومات الناقصة.</li> <li>حدد الخطوات الازمة لتوفير الاحتياجات من المعلومات ولا تخجل من طرح اي سؤال.</li> </ul>
• الدافع على الانجاز	<ul style="list-style-type: none"> <li>حدد مستوى الطموح وما تم الوصول إليه وهل تم سد الفجوة لما هو مطلوب انجازه.</li> <li>صمم نائما على تأدية العمل حتى لو في ظروف توحى بالفشل.</li> <li>نفي مهاراتك واهتماماتك ولا تخف من المبادرة.</li> </ul>
• القدرة على التخييل و التذكر	<ul style="list-style-type: none"> <li>دون الأساليب الجديدة التي تعيق في العمل واقتراحاتك لتعديل الهدف.</li> <li>خذ خطوات لتنمية القدرة التأويلية وترقب لحظة الإلهام وسجل الملاحظات.</li> <li>حدد أهم المشاكل التي تواجهك في العمل.</li> <li>ارجع إلى ذاكرتك في المعلومات القديمة وسجلها.</li> </ul>
• القدرة على التمييز	<ul style="list-style-type: none"> <li>هناك سمه في نفسك تميزك عن الآخرين فأعد اكتشاف نفسك.</li> <li>اقحص أفكارك بشكل حيادي وابعد عن السطحية.</li> <li>إيمانك الدائم بقدرتك على حل المشكلة حتى تكرار الفشل هو الخطوة الأولى في حلها.</li> <li>انتقض نفسك قبل أن ينتقض الآخرين وكن طموحا وحاول تنمية قدراتك بالتأثير على الآخرين.</li> </ul>
• سمات أخرى يمكن اكتسابها	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاطلاع المستمر في مجال التخصص / المرونة / بعد النظره و العمق / النظرة الكلية للأمور و التأولية / الحضور الذهني / مزاولة الاتصالات بفاعلية/ لا تقبل برقة الآخرين عليك وكن أنت الرقيب على نفسك.</li> </ul>

## دراسة السوق

- على المستثمر المبتدئ دراسة السوق الذي اختاره دراسة واعية وقديد مدى الفجوة التسويقية في النشاط المختار.
- المقصود بالفجوة التسويقية : هي كمية المنتج التي يحتاجها السوق ومعدل النقص.

**أولاً :- كيف تحدد الفجوة :**

$$\text{الفجوة} = \text{الطلب على المنتج} - \text{العرض الفعلى منه}$$

- النتائج الايجابية : عندما يكون الطلب اكبر من العرض وهذا لصالح المشروع .
- النتائج السلبية : عندما يكون الطلب اصغر من العرض والأفضل فيه البحث عن مشروع آخر.

**ثانياً :- إعداد خطة بناء على ذلك :**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• الواقع</li> <li>• التنبؤ بالبيعات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عملية العرض و الطلب</li> <li>• العميل</li> <li>• الترويج</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد نوع النتج</li> <li>• تحديد المنافسون</li> <li>• التسعير</li> </ul>
---	--	---

- **نوع المنتج** : حدد نوعية منتجك وما الذى يجعل المنتج أفضل من منافسيك.
- **العميل** : من سيشتري منتجك فيجب إعداد دراسة لطبيعة السكان وحجم السوق المستهدف وكيف تصل للعميل.
- **المقاضاة** : حدد المنافسين وتعرف على موقعهم وأسعارهم ومقدار القوة والضعف (التسعير / المعدات / المهارات / ساعات العمل / العمالة / الإعلان).
- **الترويج** : قد يكون عن طريق لوحات الإعلان / نشرات / بطاقات أعمال / شبكات الاتصال.
- **التسعير** : معرفة اجمالي تكلفة المنتج / حدد هامش الربح للمنافسين / أسعار المنافسين / العرض والطلب
- **الموقع** : يراعى أن يتواافق الموقع مع السوق المستهدف / دراسة المخزن / البيت / باائع التجزئة المجاور / المواصلات.
- **التأثيف** : غيم شكل ولون يتناسب مع نوعية المنتج والسوق المستهدف / دراسة تكلفة التعبئة.
- **التبؤ بالمباعات** : التعرف على ظروف المنافسة وتحديد حجم البيعات المتوقعة.

## هناك أسئلة يجب الإجابة عنها :

- ما هي نقاط قوة المنافسين وضعفهم .
- ما هي ميزات منافسك وما هي أسعاره .
- كيف ستتنافس أسعارك .
- ما هي النعمات التي ستتحملها البدء بالمشروع وتشغيله .
- أين سيكون موقع المشروع .
- كم عدد المنافسين .
- ما هو نشاط مشروعك .
- بناءاً على المنتج حدد مجال صناعتك .
- ما هو نصيبك من السوق .
- ما هي الاحتياجات التي تلي المشروع .
- من الذي يحتاج هذا المنتج .
- كيف ستصل للسوق المستهدف .

## الباب الرابع :-

# الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

على مساحة  
محافظة القاهرة

رقم التليفون: ٢٦٣٦ ٢٤٢٤ (٠٢)  
فaks: ٢٤٢٤ ٢٤٢٤ (٠٢)  
بريد إلكتروني:

المنفذة: جماعة عن شمس كلية الهندسة  
اسم المشروع: مركز تنمية الصناعات الصغيرة  
الشخص المسؤول: أ.د حاتم الموصلي  
العنوان: كلية الصيدلة، عزبة بنتا، العينية، كلية الهندسة  
إجراءات البحث تطبيقية، تطوير التقنيات والآلات المنادية - عمل دراسات جدوى للصناعات الصغيرة - تقديم خدمات استشارية وتدريب

رقم التليفون: ٣٠٤٩١٤٤ - ٣٠٤٩٠٩٢  
فaks: ٣٠٤٩٠٧٤ (٠٢)

المنظمه: مركز خدمة صناعة الجلود والأحذية بالمهندسين  
الاسم المشروع: مركز خدمة صناعة الجلود والأحذية  
الشخص المسؤول: المسيدة / مارلين موسى  
العنوان: ٣ شارع عثمان بن عفان متفرع من شارع جزيرة العرب - الدور الثاني - الممهندسين  
الخدمات المقدمة: دعم فني و تصميمات في مجال صناعة الجلود

رقم التليفون: ٣٤٠ ٦٤٦٣ (٠٢)  
فaks: ٣٤٠ ٧٩٢٨ (٠٢)  
بريد إلكتروني: roolmans@kai.minbuza.nl

المنفذة: السفارة الملكية الهولندية  
اسم المشروع: شبكات تنمية للمشروعات الصناعية  
الشخص المسؤول: أ. جاب روولمانز  
العنوان: ١٨ حسن مصطفى الزمالك القاهرة  
الخدمات المقدمة: دعم مهني و إداري من يمتلك مليين بحد أقصى ٥٠٠٠٠ للمشروع الزراعية و بحد أقصى ٤٠٠٠٠ الصناعية

٤٦

## **الجهات الداعمة**

على نطق  
محفلة النافرة

<b>العنوان:</b> رقم الشارع: ٢٦٦٣٢ <b>النوع:</b> فرد <b>الشخص المسؤول:</b> د. هيثم عزيز عزيز	<b>العنوان:</b> الشركة التجارية الأهلية العربية <b>النوع:</b> شركات تجارية
<b>العنوان:</b> ٤٧، أفراد العبد، ١١، الرملة، الخضراء <b>النوع:</b> شركات تجارية وخدمات معلوماتية	<b>العنوان:</b> رقم الشارع: ٢٦٦٣٣ <b>النوع:</b> فرد

العنوان:	العنوان الافتراضي للخدمة
اسم المشروع:	جهاز تحفيظ المشرب عند المسافرة
العنوان:	ر.د.م. مصطفى غاربي
العنوان:	ر.د.م. مصطفى غاربي
العنوان:	١٢٣٥٦٧٨٩٢٣٧٧٦

<b>العنوان:</b> البريد الإلكتروني: nimb@idc.gov.eg <b>الرقم:</b> ٢١٣٧٦٦٦ <b>العنوان:</b> رقم التسلسليون: ٩٤٠	<b>بيانات المنشئ:</b> البريد الإلكتروني: nimb@idc.gov.eg <b>العنوان:</b> رقم التسلسليون: ٩٤٠	<b>بيانات المنشئ:</b> البريد الإلكتروني: nimb@idc.gov.eg <b>العنوان:</b> رقم التسلسليون: ٩٤٠
---	--	--

المنطق	الروحة الاربالية للنثانية الروابية	١٤.
اسم المترافق	برنامج الاستمرار النسبي للنماذج المفترض	
الشخص المنسوب	العنونة الامريكية	
الخطاب	غيره (غير ذاتي)	
الحالة المنسوبة	غيره (غير ذاتي) - على غيره (غير ذاتي) - على غيره (غير ذاتي) - الغير	
المعنى المنسوب	يعمل على تأكيد مفهومه من خلاله - يدل على مفهومه من خلاله شرط مفهومه وهذا يتحقق في مفهوم المفترض او مفهوم الاخير و المفهوم الاخير	

## الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

**على تطـقـ**  
**محافظة الدقهلية**

المنظمة	العنوان	بريد إلكتروني	فاكس	تلفون	اسم المشروع	الوكالة الكندية للتنمية الدولية
البنك العربي	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة	smbsp@egyptnetwork.com	٠٥٠ / ٤٣٦٨٠٠٧	٠٥٠ / ٢٢٣٣٦٥٢	٠٥٠ / ٢٢٣٣٦٥٣ - ٠٥٠ / ٢٢٣٣٦٥٣	المشروع المصري الكندي لدعم الصناعات الصغيرة و المتوسطة
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة					تقديم جميع أنواع الدعم الفنى للمشروعات الصغيرة و المتوسطة
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة					الأنشطة فرعية
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة					أنشطة رئيسية
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة					١. جمعية تنمية الصناعات الصغيرة و المتوسطة
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة					٢. برنامج دعم التكيف البيئي
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة					٣. البرنامج متعدد الأنشطة
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة					٤. برنامج توعية الصناعة العالمية اى
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة					الورش و المصانع
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة					شبكة عمل المنظمات الداعمة
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة					للصناعات الصغيرة و المتوسطة
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة					للجنة الرباعية بين التعليم و الصناعة

الاسم	العنوان	بريد إلكتروني	فاكس	تلفون	جمعية تطوير الصناعات الصغيرة و المتوسطة
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة	basu@intouch.com	٠٥٠ / ٤٣٦٨٠١٥	٠٥٠ / ٤٣٤٣٦١ - ٠٥٠ / ٤٣٤٣٦١٠	قطاع الملابس الجاهزة - قطاع الصناعات المعدنية - صناعات البلاستيك
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة				الاستشارية و التقنية
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة				خدمات المعلومات
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة				دراسة الجدوى
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة				تصميم البروتوكولات على الكمبيوتر و طباعة الماركر
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة				التدريب
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة				محافظة الدقهلية و المحافظات المجاورة
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة				الصناعات الصغيرة و المتوسطة التي ترغب في تطوير منتجتها و أسواقها للتنافس مع
جامعة بنها	١٢ شن على بن أبي طالب توريل - المنصورة				المنتجات الحديثة

# الجهات الداعمة لأصناف الصغيرة و المتوسطة

## على نطاق محافظة الدقهلية

المندوبي الاجتماعي للتنمية - جهاز تنمية المشروعات الصغيرة - المنظمة المركزية	الاسم
الرابعة	
٤٠٠ / ٢٣٢٤٠٦ - ٤٠٠ / ٢٣٢٤٠٦	تلفون
٤٠٠ / ٢٣٣١٨٨٩	فاكس
daqahlia@sedo.org	بريد إلكتروني
٧٩ ش الجيش - الدور الخامس - شقة ١٦ - المنصورة	العنوان
١/ تور كهرباء - مدير مكتب المندوب الاجتماعي	اسم الشخص المسئول
المندوبي الاجتماعي للتنمية	الكتاب القانوني
الدقهلية	الفروع
الدعم التمويلي والقانوني و الشروط	مجال النشاط
توفر التمويل المناسب لمشروعات الصغيرة	خدمات و الأنشطة المقدمة
إعداد دراسات الجدوى لمجمع نوع المشروعات	
الدعم القانوني من خلال ما تقدمه المحاضرات و مرکز الإرشاد الصناعي	
الدعم التسويقي من خلال الاشتراك في المعارض الداخلية و الخارجية	
الطلاق الجغرافي لمحفظات التقليدية و غير التقليدية و دعمها و بورسعيده	السجل الجغرافي
شباب الخريجين	المستهدفين
أصحاب الخبرة من المهنيين و الحرفيين	
أصحاب المشروعات الصغيرة و المتوسطة و الحرفية الشابة و الراغبون في التوسيع	
المالية المقاصة لتوجيه تطبيق برنامج الإصلاح الاقتصادي	
السن من ٢١ : ٤٤ سنة لأحد الشركاء على الأقل	الاشتراءات المطلوبة
الإقامة بنفس المحافظة التي بها المشروع	الحصول على الخدمة
لا يصل بالحكومة أو القطاع العام أو الخاص	
إعادة القراءة و الكتابة	
تأهيل الخدمة العسكرية أو الإعفاء النهائي منها	
تقديم كافة المستلزمات القانونية الخاصة بالمشروع	

جمعية رجال الأعمال و المستثمرين لتنمية المجتمع المحلي بالدقهلية - مشروع تطوير	الاسم
المشروعات الصغيرة و الحرفة	
٤٠٠ / ٢٢٦٠٠٢٨	تلفون
٤٠٠ / ٢٢٦٠٠٢٨	فاكس
بريد إلكتروني	
٥١ شارع الرئيس حسني مبارك - برج خليفة - المنصورة	العنوان
١/ حسن فريد	اسم الشخص المسئول
الكتاب القانوني	العنوان القانوني
مشروع جمعية أهلية طبقاً لقانون ٣٢ لسنة ٢٠١٤	الفروع
شرق المنصورة - غرب المنصورة - المتلهليون - ميت غمر	
منح قروض لأصحاب المشروعات الصغيرة و الحرفة لتمويل رأس المال العامل	
تمويل رأس المال العامل	مجال النشاط
إعداد معارض منتجات العملاء	الخدمات و الأنشطة المقدمة
تدريب العملاء على أعمال المحاسبة - التكاليف - الضريب - قانون العمل	
تقديم خدمات الإنترنت و التدريب على أعمال الحاسوب	
محافظة الدقهلية	المجال الجغرافي
أصحاب المشروعات الصغيرة و الحرفة	المستهدفين
مشروع أو منشأة (قائمة و عاملة)	الاشتراءات المطلوبة
محل المنشأة مثبت بعد إيجار و إيداع كهربائي	للحصول على الخدمة
حسن السمعة	

# الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

على نطاق  
محافظة الدقهلية

ادارة الصناعات الحرفية و التعاون الإنتاجي	الاسم	
٠٥٠/٢٢٣٣٤٥٨	تلفون	
٠٥٠/٤٣١٧٧٥٠	فاكس	
بريد إلكتروني		
دبيوان عام المحافظة	العنوان	
م/ راضى رشاد مدير عام الادارة	اسم الشخص المسئول	
حكومة	ال機關	
تشطيط الحركة التعاونية الإنتاجية باتشاء جماعات حرفية في مختلف الأنشطة و تشغيل شباب الخريجين	مجال النشاط	
إنشاء مشروعات لشباب الخريجين لإيجاد فرص من عمل تدريب الصناعية على مهنة التجارة الطبيعية و الأوتومبils توجيه الشباب لجهات تمويل المشروعات المتقدمة مركز معلومات خاص بالإدارة لحصر الورش و تخزين البيانات حصر كلية المشتakل الحرفية و تصعيدها إلى الجهات المختصة و العمل على حلها	الخدمات و الأنشطة المقدمة	
محافظة الدقهلية	المجال الجغرافي	
أصحاب الورش الحرفية - أصحاب المنشآت الصناعية شباب الخريجين الراغبين في بدء مشروعات صغيرة النسبة في الورش و المنشآت الحرفية	المستهدين	
توجيه الخريجy إلى الادارة لتوضيح المعلومات الجديدة لول بابو بخصوص إنشاء مشروعات جديدة لإمكان توجيه إلى الجهات المختصة أو التدريب	الاشتراءات المطلوبة	
احصائيات	الحصول على الخدمة	

الجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة	المنظمة
حاضنة أعمال المنصورة	اسم المشروع
٠٥٠/٢٢٩٣٤٤٦	تلفون
٠٥٠/٢٢٩٣٤٤٧	فاكس
بريد إلكتروني	
المنصورة - شارع عبد السلام عارف بجوار جمعية التور و الأمل	العنوان
م/ سمير يحيى	اسم الشخص المسئول
حاضنة ثانية للجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة (صناعية - إنتاجية - تكنولوجية)	ال機關
دعم و تنمية الصناعات الصغيرة و المتوسطة (تكنولوجيا)	مجال النشاط
تقديم مكان مجهز لأكمل المشروع الحصول على قرض ميسر بشروط الصندوق الاجتماعي	الخدمات و الأنشطة المقدمة
تقديم الدعم الفني اللازم للمشروع	
تقديم الخدمات المختلفة للمشروع	
تقديم دعم توسيعى للمشروع	
محافظة الدقهلية	المجال الجغرافي
شباب الخريجين من أصحاب الأفكار المتميزة	المستهدين
المن من ٢١ : ٥٥	الاشتراءات المطلوبة
لا يعمل بالحكومة أو القطاع العام أو الخاص الحصول على الخدمة	
ثانية الخدمة العسكرية أو الاعباء الهاشـ، منها	

مكتب الاستثمار	الاسم
٠٥٠/٩٣١٩٩٥٨	تلفون
٠٥٠/٢٣١٦٩٣٩	فاكس
بريد إلكتروني	
دبيوان عام المحافظة	
م/ ثروت الشحري	اسم الشخص المسئول
حكومة	ال機關
الروع	مجال النشاط
يقوم المكتب بكلفة الإجراءات الخاصة بتنصيص الأرض لهم و التي تتم في نفس اليوم بعد قيام المستثمر بمدداً الدفعية المقدمة من ثمن الأرض و تكلفة المرافق ثم يقوم المكتب بإعداد ملف كامل لكل مستثمر و تسليم لجهاز التأميني للمنطقة الصناعية لإصدار قرار التخصيص و الخلا جراءات تسليم الموقع للمستثمر	الخدمات و الأنشطة المقدمة
دائرة المحافظة (المنطقة الصناعية بجامعة و العصافير و المنطقة السياحية المقترحة بالساحل الشمالي للمحافظة )	المجال الجغرافي
المستثمرين بكلفة تواهمهم و صغار أو كبار و الراغبين في إقامة مشروعات و شباب الخريجين و الراغبين في إقامة المشروعات	المستهدين
لا توجد	الاشتراءات المطلوبة
الحصول على الخدمة	

## الباب الخامس:-

### **الإجراءات القانونية الازمة لتأسيس الكيان القانوني المشروع**

#### **ال المستندات المطلوبة لاستخراج الترخيص :**

- خصم رسوم هندسية للمنشأة.
- موافقة البيئة وشهادة تأمينات.
- موافقة الدفع للجني.
- شهادة صحية في حالة الأطعمة.
- موافقة التموين في بعض الأنشطة.
- رخصة العقار أو مكلفة عوائد (مدة حالياً وسابقاً)
- البطاقة الضريبية.
- عقد الإيجار مثبت به التاريخ وأخر وصلين إيجار.
- صورة البطاقة وموافقة التنظيم.
- موافقة بعض الجهات الأخرى مثل وزارة البترول و الصناعة وغرفة الصناعة.

#### **الإجراءات المقررة :**

- إجراءات الشهر العقاري (التوثيق عقد الإيجار أو التملك أو عقد شركة تضامن).
- إجراءات استخراج البطاقة الضريبية (باللجوء للأمورية الضرائب التابع لها المشروع).
- استخراج السجل التجاري (بالتقديم للغرفة التجارية).
- استخراج شهادة التأمينات (بالتقديم لمكتب التأمينات).

بيان بالبطاقات والاجهزه التنفيذية لتأسيس المشروع

- مصلحة التسجيل التجاري (القيد بالسجل التجارى).
- مصلحة التسجيل التجارى (القيد بالسجل التجارى).
- الشهر العقاري (الصدق على التوقيع).
- الهيئة العامة للتصنيع (القيد بالسجل الصناعى).
- مراكز التدريب و المدارس الصناعية (هيئة قياس مستوى المهارة).
- مديرية الصحة (تراخيص الميدلات).
- الهيئة العامة لثروة السمكية (تراخيص الزارع).
- الاتحاد المصرى للتشييد و البناء (تراخيص القاولات).
- الهيئة العامة للتوحيد القياسى (الوامقات القياسية المنتجة).
- مصلحة الضرائب على المبيعات (في تجذيز المبيعات ٤٠٠٠ منويا).
- الهيئة المصرية للاتصالات (ادخال خطوط الات).
- مركز تيسير الأعمال (الإصدارات الخاصة).
- إدارة الترخيص بالبحري ( وخاصة تحويل النهاط).
- الأعن الصناعي (تحقيق اشتراطات النهاط).
- مكتب التأمينات الاجتماعية (التأمين على العاملين والفحاء).
- مكتبقوى العاملة (هيئة قياس مستوى المهارة).
- مديرية الزراعة (تراخيص الزارع والمحاقل).
- مديرية التموين (تراخيص النافذ والمخاين).
- وزارة الإسكان (تراخيص القاولات).
- إدارة شئون البيئة (دراسة الأثر البيئي).
- مأمورية الضرائب (بطاقة الضريبة)
- الضرائب العقارية (تسجيل عقود الوركات).

إلى اللقاء  
مع كتاب جديد  
ومستخلص جديد

من  
سلسلة  
مشروعين